**CONTRATO DE CONFORMIDAD PARA LA CREACION DE DISTRYMUNDO**

**Fecha:** 19/10/2023

**Partes involucradas:**

**Cliente:**  DistryMundo

**Proveedor de servicios:** Lucas Valentín Rivas

**Declaraciones iniciales:**

* **Objetivos del proyecto:**

El propósito de esta pagina web es la de intermediar a la hora de realizar compras entre mayoristas y consumidores, brindando una comparación de los precios del mismo producto en diferentes mayoristas, una vez que la persona esta conforme con lo que desea comprar lo agrega al carrito y hace un pedido del cual DistryMundo se haría cargo de toda la logística de recopilación de pedidos, compra a proveedores, retiros de proveedores y distribución a consumidores.

**ALCANCE DEL PROYECTO:**

Los alcances del proyecto se ven especificados en los requerimientos funcionales y en sus respectivos casos de uso. (Cualquier funcionalidad extra será cotizada por aparte de este proyecto)

**Requerimientos funcionales**

**ID del Requerimiento: 1**

**Nombre del Requerimiento: ACCESO**

**Descripción:** El sistema permitirá ser accedido mediante un link o escaneando un código QR

1. **Actores Involucrados:** Clientes
2. **Precondiciones: -**
3. **Flujo Principal de Eventos:**
   1. Un cliente desea entrar a la página.
   2. Escanea el QR de la página, y se le proporciona un link de ingreso.
   3. El cliente accede al link y la pagina carga la vista principal.
4. **Flujos Alternativos o Excepciones:**

2.a- El cliente no posee lector de QR

1- El empleado proporcionara vía WhatsApp el link de la página.

**ID del Requerimiento:** 02

**Nombre del Requerimiento: NAVEGACION**

1. **Descripción:** La barra de navegación superior permitirá acceder a las diferentes vistas de la página al usuario
2. **Actores Involucrados: Clientes**
3. **Precondiciones: -**
4. **Flujo Principal de Eventos:**
   1. El cliente se dispone a irse a secciones de la pagina utilizando la barra de navegación.
   2. El cliente selecciona un item de la barra.
   3. La pagina carga la vista relacionada con el item seleccionado
5. **Flujos Alternativos o Excepciones: sin flujo alternativo.**

**ID del Requerimiento:** 03

1. **Nombre del Requerimiento: ORDENAMIENTO**
2. **Descripción:** Permitirá mediante un selector ordenar los productos de la categoría ya sea de menor a mayor precio o viceversa
3. **Actores Involucrados:** Clientes
4. **Precondiciones:** Productos cargados
5. **Flujo Principal de Eventos:**
   1. El cliente se dispone a elegir una categoría.
   2. El sistema mostrara todos los productos de esa categoría.
   3. El cliente selecciona el método de ordenamiento.
   4. El sistema listara los productos de acuerdo a la elección del cliente.
6. **Flujos Alternativos o Excepciones:** sin flujo alterno

**ID del Requerimiento:** 04

**Nombre del Requerimiento:** AGREGAR A CARRITO

**Descripción:** Cuando un cliente se disponga a agregar un producto a

carrito dará click al botón agregar y se abrirá una ventana emergente donde le solicitara la cantidad a agregar y una vez confirmado se añadirá a carrito.

**Actores Involucrados:** Cliente

1. **Precondiciones:** Productos cargados
2. **Flujo Principal de Eventos:**
   1. El cliente se dispone a agregar a carrito un producto.
   2. Al hacer click en el botón agregar, el sistema mostrará una ventana emergente con los datos del producto y permitirá agregar la cantidad deseada.
   3. El cliente confirma la cantidad y el sistema guardara esos datos en el carrito de compras y en el spam de carrito de la barra de navegación incrementara en 1 la cantidad.
3. **Flujos Alternativos o Excepciones:**

2.a El cliente intenta ingresar un dato de valor incorrecto en el campo de cantidad (números negativos o letras)

1- El sistema emitirá un sonido de error para que el cliente interprete que no es válido.

**ID del Requerimiento:** 05

**Nombre del Requerimiento: Redes sociales**

1. **Descripción:** En la parte inferior se encuentran unos iconos de redes sociales que al hacerle click abrirá una nueva ventana con la dirección de la red social correspondiente
2. **Actores Involucrados:** cliente
3. **Precondiciones:** Redes sociales existentes
4. **Flujo Principal de Eventos**
   1. EL cliente se dispone a entrar a una red social
   2. El cliente hace clic en el icono de la red social deseada.
   3. La página abrirá una nueva ventana con la dirección de la red social seleccionada
5. **Flujos Alternativos o Excepciones:**

3.a- La página no se encuentra disponible o esta caída

1. El sistema mostrará una página 404 con botón para volver a la pagina principal

**ID del Requerimiento:** 06

1. **Nombre del Requerimiento:** CARRITO
2. **Descripción:** El cliente se dispone a entrará a carrito y al hacer clic en el icono se mostrará su contenido.
3. **Actores Involucrados:** cliente
4. **\*ciones:** -
5. **Flujo Principal de Eventos:**
   1. El cliente hace clic el icono de carrito
   2. El sistema redireccionara la pagina a la de carrito y mostrara todo su contenido.
6. **Flujos Alternativos o Excepciones:**

2.a- La pagina de carrito esta caída o no se encuentra disponible

1. el sistema muestra página de error 404.

**ID del Requerimiento:** 07

1. **Nombre del Requerimiento:** Seguir comprando
2. **Descripción:** existe un botón con la finalidad de volver a la pagina principal para seguir comprando
3. **Actores Involucrados:** cliente
4. **Precondiciones:** -
5. **Flujo Principal de Eventos:**
   1. El cliente se dispone a seguir comprando otros productos.
   2. El cliente hace clic al botón “SEGUIR COMPRANDO”.
   3. El sistema redirecciona la pagina a la de inicio.
6. **Flujos Alternativos o Excepciones:**

\* El sistema falla en cualquier momento

1- refrescar la pagina

**ID del Requerimiento:** 08

1. **Nombre del Requerimiento:** Vaciar carrito
2. **Descripción:** El cliente se arrepintió de las cosas que tiene en carrito y desea borrarlas todas y hace clic al botón vaciar carrito.
3. **Actores Involucrados:** Cliente
4. **Precondiciones:**-
5. **Flujo Principal de Eventos:**
   1. El cliente se dispone a vaciar el carrito y hace clic en el botón “VACIAR CARRITO”.
   2. El sistema eliminara los productos del carrito.

**ID del Requerimiento:** 09

1. **Nombre del Requerimiento:** Agregar o quitar cantidad
2. **Descripción:** Existen botones en cada uno de los productos listados para poder aumentar o mermar su cantidad.
3. **Actores Involucrados:** cliente
4. **Precondiciones:** productos agregados
5. **Flujo Principal de Eventos:**
   1. El cliente se dispone a agregar o mermar las cantidades seleccionadas
   2. El cliente hace clic en el botón de su elección.
   3. El sistema agrega o merma las cantidades dependiendo de lo seleccionado.
6. **Flujos Alternativos o Excepciones:**

3-a El botón de mermar está inhabilitado por que está en cantidad mínima.

1-El cliente si desea eliminar el producto directamente hace clic al botón de basura para eliminar.

1. **D del Requerimiento:** 10
2. **Nombre del Requerimiento:** hacer pedido
3. **Descripción:** una vez conforme con lo agregado al carrito el cliente se dispone a hacer el pedido dando clic al botón ”Hacer Pedido” el cual lo redireccionara a Whatsapp y ya escribe un mensaje predefinido con el pedido del cliente al numero de la empresa
4. **Actores Involucrados:** Cliente
5. **Precondiciones:** Carrito cargado con productos
6. **Flujo Principal de Eventos:**
   1. El cliente se dispone a realizar el pedido.
   2. El cliente hace clic al botón “Hacer Pedido”
   3. El sistema abre WhatsApp y manda un mensaje con los pedios y sus respectivos mayoristas además del total y el costo de envió.

**Plazos**

Se estipularán las fechas limites para las etapas del proyecto:

Entrega de diseños:

1 (una) semana.

Entrega de desarrollo visual de la página:

2 (dos) semanas.

Funcionamiento de hacer pedidos por wsp:

2 (dos) semanas.

La pagina en su totalidad será entregada el día 30/11/2023 con margen de error de 2 días.

**Costos y pagos**

En primera medida el hosting y dominio de la página se manejaría con costos gratuitos cualquier cambio debido a la cantidad de ventas y la posterior compra de un hosting y dominio quedan exentos de este contrato y correrán por parte de la empresa DistryMundo.

El costo de el desarrollo de la página web será de 70.000 (setenta mil) pesos argentinos.

La cual se cobrará en 2 pagos de 35.000 (treinta y cinco mil) pesos argentinos.

1er pago el día de la firma

2do pago el día de la entrega de la página en su totalidad.

**Propiedad intelectual.**

Los derechos de la página web pertenecerán a la empresa DistryMundo.

Los derechos del código fuente pertenecerán a el proveedor de servicios.

El diseño pertenecerá a la empresa DistryMundo.

**Soporte y mantenimiento**

Por cambios y revisiones de la página se deberá pagar un mensual al proveedor de servicios para realizarlos.

El mensual será en primera medida de 15.000 (quince mil) pesos argentinos con un incremento pactado con los clientes de acuerdo a la presente inflación.

**Rescisión del contrato.**

La empresa DistryMundo puede rescindir el contrato en caso de que el proveedor de servicios no brinde la atención requerida en un plazo de 1 semana.

El proveedor de servicios puede rescindir el contrato y cortar el servicio de la pagina si las fechas de pago mensuales no se respetan y el monto debe ser pagado en su totalidad en un plazo máximo de 1 semana.

**Responsabilidades y Garantías**

Yo Lucas Rivas como proveedor de servicios garantizo respetar las fechas establecidas en el presente contrato haciéndome responsable de las entregas y del mantenimiento de la página web.

Nosotros como empresa DistryMundo nos hacemos responsables de respetar las fechas de pago y estamos de acuerdo con los alcances del proyecto y en caso de necesitar agregar funcionalidades extras serán abonadas de acuerdo a lo que se pacte en ese momento.

Fecha 19/10/2023

Firmas de socios de DistryMundo.

Javier Gustavo Ochoa Marcos Gabriel Márquez Lucas Valentín Rivas

………………………….. ………………………………… …………………………………

Firmas de proveedor de servicios

Lucas Valentín Rivas

………………………………..